



FABIO REJGEN
ASSESSOR LITERÁRIO

INFLUENCIADORES LITERÁRIOS

COMO CONECTAR SEU LIVRO AOS LEITORES CERTOS?

Influenciadores literários desempenham um papel crucial na promoção de livros, conectando autores a leitores de maneira autêntica e eficaz. Plataformas como TikTok e Instagram abrigam comunidades como BookTok e Bookstagram, onde criadores de conteúdo compartilham resenhas e recomendações, impulsionando significativamente as vendas de obras literárias. Por exemplo, livros destacados no BookTok frequentemente experimentam aumentos expressivos nas vendas, com alguns títulos retornando às listas de mais vendidos anos após seu lançamento inicial. Além disso, influenciadores literários contribuem para a diversidade no mercado editorial, destacando obras independentes e de autores emergentes, ampliando o alcance e a representatividade na literatura. Sua capacidade de engajar comunidades de leitores transforma a maneira como descobrimos e consumimos livros na era digital.

1 O PROBLEMA QUE RESOLVEM

- A dificuldade dos escritores em alcançar novos leitores.
- O custo alto e a falta de estratégia em anúncios pagos.
- A falta de tempo e conexões para fechar parcerias com influenciadores relevantes.



| NOSSA SOLUÇÃO

- Curadoria personalizada: Selecionamos de 3 a 5 influenciadores literários alinhados ao seu público que vão divulgar seu livro por 1 mês.
- Acompanhamento estratégico: Monitoramos postagens, engajamento e garantimos que seu livro seja promovido da melhor forma.
- Bônus exclusivo: 2 entrevistas em portais literários, aumentando sua credibilidade e exposição



| COMO FUNCIONA?

- Briefing inicial – conhecemos seu livro, público e objetivos.
- Seleção estratégica – buscamos influenciadores que realmente convertem.
- Intermediação e negociação – cuidamos de todo o processo, garantindo postagens estratégicas.
- Acompanhamento e feedback – você recebe um relatório com os resultados.



| BENEFÍCIOS PARA O ESCRITOR

- Aumento de visibilidade entre leitores qualificados.
- Geração de autoridade com a chancela de influenciadores.
- Mais chances de vendas e novas oportunidades.
- Praticidade: você não precisa negociar, nós cuidamos de tudo.

