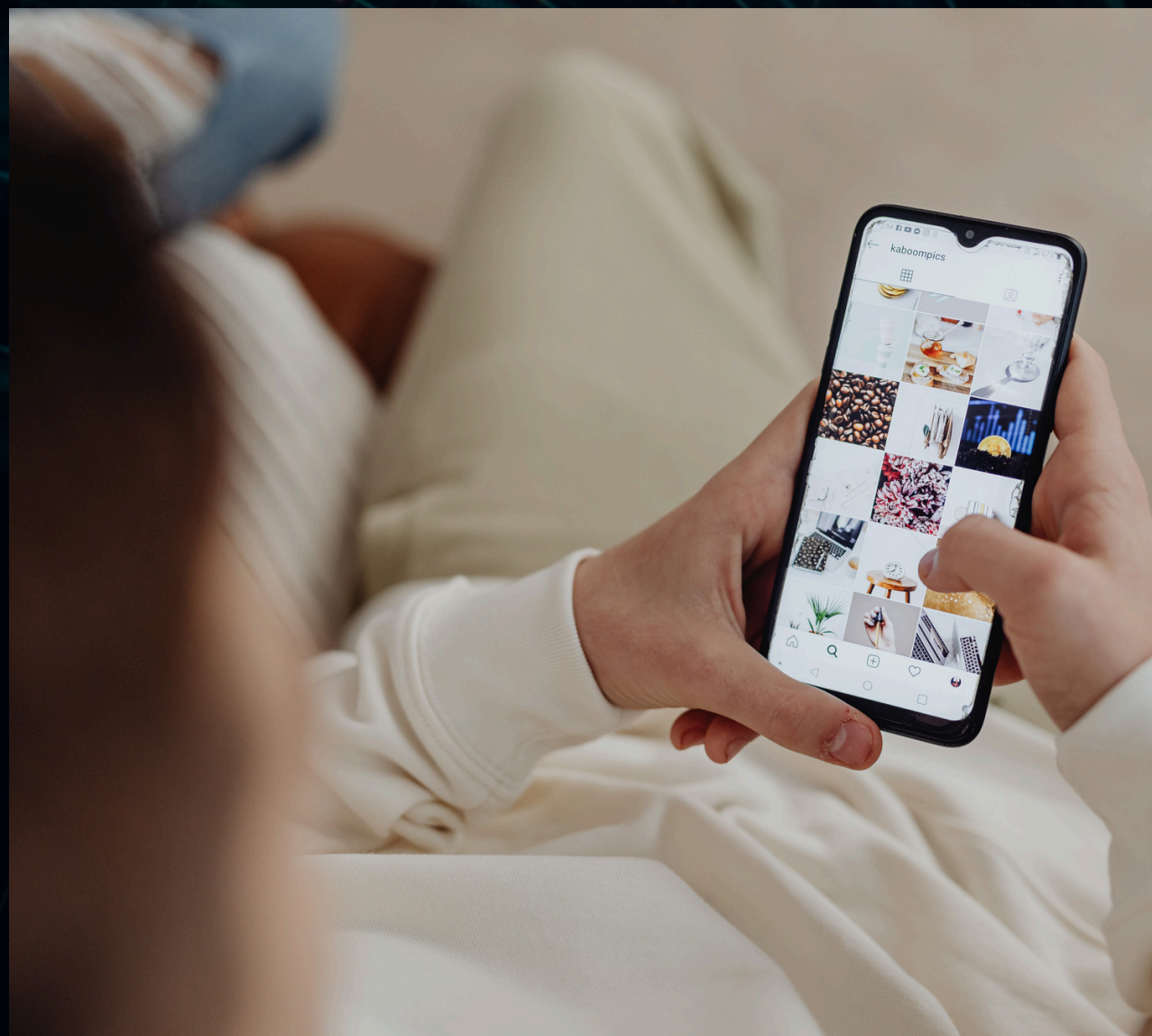




FABIO REJGEN  
ASSESSOR LITERÁRIO

GESTÃO DE REDES  
SOCIAIS

# QUAL A IMPORTÂNCIA DAS REDES SOCIAIS PARA ESCRITORES?

As redes sociais têm se mostrado ferramentas poderosas para escritores que desejam ampliar sua autoridade e impulsionar as vendas de seus livros. Um exemplo notável é o de Colleen Hoover, autora norte-americana que se tornou um fenômeno no TikTok, acumulando 4,8 bilhões de visualizações globais. No Brasil, suas obras venderam mais de 4 milhões de cópias desde 2021, destacando o impacto direto das redes sociais em sua popularidade e nas vendas. Outro caso é o de Ale Santos, autor brasileiro que, através de sua presença ativa no Twitter, compartilhou histórias e curiosidades sobre a cultura afrobrasileira, conquistando um público significativo. Essa estratégia resultou na publicação de seu livro "Rastros de Resistência", que foi finalista do Prêmio Jabuti em 2020. Esses exemplos ilustram como uma presença ativa e estratégica nas redes sociais pode transformar a carreira de escritores, estabelecendo-os como autoridades em seus nichos e aumentando significativamente as vendas de suas obras..

# POR QUE CONTRATAR UM GESTOR DE REDES SOCIAIS?

Contratar um gestor de redes sociais especializado para escritores é essencial para garantir resultados expressivos. Um profissional dedicado entende profundamente as estratégias para posicionar você como autoridade no mercado literário, conhece técnicas avançadas para aumentar o alcance das suas publicações e, principalmente, libera você para fazer aquilo que realmente importa: escrever. Muita gente não tem tempo de cuidar das redes sociais. No cenário atual, muitos profissionais enfrentam jornadas de trabalho extensas, o que limita o tempo disponível para atividades adicionais nas redes sociais. Por isso, delegar a gestão das suas redes sociais é investir em mais tempo criativo e em mais leitores alcançados. a escrita, e nós cuidamos da comunidade com planejamento, constância e criatividade.



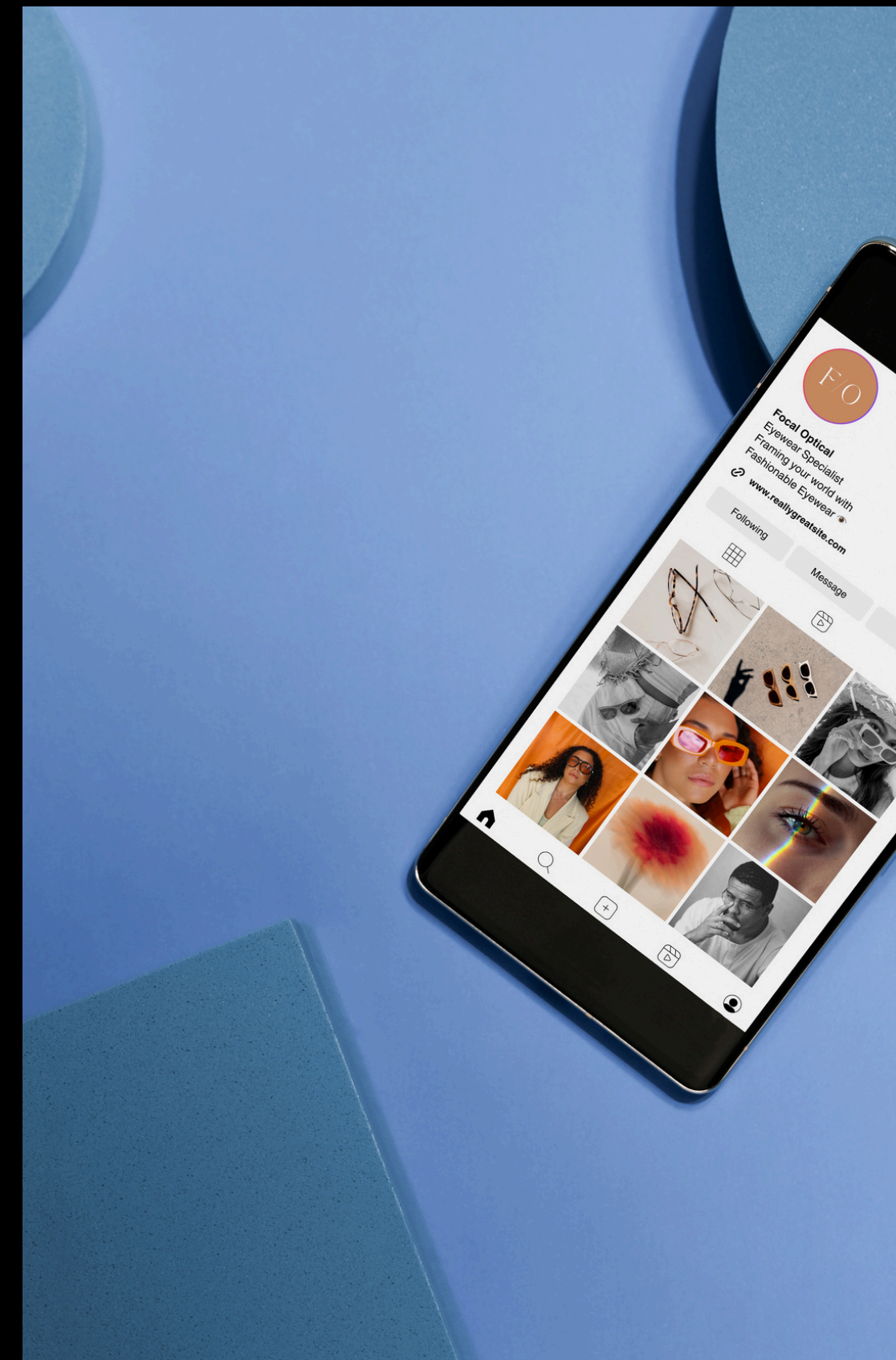
# NOSSA SOLUÇÃO - INSTAGRAM

- 1) Planejamento e Estratégia - Definição de linha editorial e identidade de conteúdo. - Criação de um calendário estratégico, alinhado aos objetivos do escritor e ao comportamento da audiência.
- 2) Produção de Conteúdo -
  - 1 carrossel semanal (JPG) com 3 imagens, explorando narrativas, conceitos literários ou temas relevantes para engajamento.
  - 1 reel semanal, produzido por IA ou com fotos e narração em IA, mantendo dinamismo e acessibilidade.
  - 1 post semanal (JPG) com identidade visual coerente e estratégica.
- 3) Monitoramento e Otimização - Relatório mensal detalhado, com métricas de desempenho e sugestões de otimização. - Acompanhamento de tendências para manter a comunicação sempre atualizada e eficiente.



# AUTORES QUE CRESCERAM GRAÇAS AO INSTAGRAM

- Itamar Vieira Junior — Usou o Instagram para amplificar debates sobre território, identidade e literatura negra, fazendo o livro circular como obra cultural e social, não só literária.
- Rupi Kaur — Publicou poemas diretamente no Instagram, validou público antes do livro e transformou engajamento digital em best-seller mundial.
- Ryane Leão — Viralizou poemas nas redes antes do impresso, usando o alcance digital como prova de público e motor de vendas do livro físico



# INVESTIMENTO

💰 Valor do serviço: R\$ 1200/ por mês

Contrato: 6 meses

